

PRESEMITTEILUNG

Torso Reloaded II Neue Werke von Nadine Dinter

Eröffnung: Dienstag, 2. Juli 2024, 18.00 Uhr
Die Fotografin ist anwesend

Laufzeit: 1. Juli – 31. August 2024, Mo. – So., 10.30 – 19.00 Uhr

Ort: BISOUS Concept Store, 33 Rue de la République,
13200 Arles/Frankreich



Madame Sophie, Berlin 2023 (links) | Lucas Fortrye, Paris 2023 (Mitte) | Ange Mathieu, Berlin 2023 (rechts), alle: © Nadine Dinter, Courtesy BISOUS

Am 2. Juli 2024, parallel zur Eröffnung des renommierten Fotografierevents Rencontres d'Arles, eröffnet die Berliner Fotografin Nadine Dinter ihre neueste Ausstellung im beliebten BISOUS Concept Store im Herzen von Arles. „TORSO RELOADED II“ ist der zweite Teil der Werkgruppe, den Nadine Dinter 2012 zusammen mit dem ehemaligen Erotikmodel Benjamin Godfre als Hommage an Andy Warhols berühmt-berüchtigte „Torso“-Serie aus dem Jahr 1977 kreiert hat. Interventionen mit dem Ort der Ausstellung in Form von großformatigen Wandpaneelen, einer außergewöhnlichen Schaufenstergestaltung sowie einer exklusiv im BISOUS-Store erhältlichen Capsule Collection ergänzen in Arles die klassisch gerahmten Farb- und Schwarz-Weiß-Fotografien der Torso-Serie.

Die in der Ausstellung gezeigten Aufnahmen wurden zwischen November 2022 und November 2023 in Berlin, Paris und Arles aufgenommen. Erstmals sind neben den Warhol-inspirierten Männerakten auch weibliche Torso-Aufnahmen zu sehen. Hierfür arbeitet Nadine Dinter mit den international gefragten Modellen **Madame Sophie**,

Daria und **Elizabeth** sowie mit der Künstlerkollegin **Catrine** zusammen. Das französische Model **Lucas Fortrye**, der französische Tattoo-Artist **Ange Mathieu** sowie der Berliner Entrepreneur **Carlos** ergänzen mit ihren eindrucksvollen Tätowierungen den fotografischen Männer-Reigen. Gemeinsam bilden die vier Frauen und drei Männer den zweiten Teil der Torso-Tales.

In Nadine Dinters Torso-Werkreihe ersetzen die individuellen Körperverzierungen wie Tattoos, Piercings und Narben die Abbildungen der einzelnen Gesichter; gleichzeitig stehen diese Merkmale für die jeweiligen Lebensgeschichten, Erfahrungen, Emotionen und Vorlieben der Modelle und verschmelzen durch Dinters Linse gesehen mit den Fotografien der entsprechenden Körper. Zum Greifen nah, mal in einer Tai-Chi-Pose verharrend, mal eine Fashion-Geste einnehmend oder einfach ganz pur in der sonnendurchfluteten Hotel-Suite, wird die Nacktheit zu einer Haltung, die Verlockung zu einem Statement und die sexuelle Konnotation zu einem Symbol der Selbstliebe der Protagonisten.



Benjamin Godfre, Berlin 2012 (links) | Madame Sophie, Berlin 2023 (rechts), alle: © Nadine Dinter, Courtesy BISOUS

Über die Fotografin: Nadine Dinter fotografiert seit 1991, im Fokus ihrer Arbeit standen zunächst die Genres Skulpturen- und Porträtfotografie. Erste Ausstellung 1998 bei der Schering AG, gefolgt von weiteren Fotopräsentationen in Berlin und New York: *Project Angel + Project Angel Reloaded* (2001, NYC), *Essence of Winter* (2002, NYC), *In the Eye of the Beholder* (2004, Berlin) und *Janus-Faced* (2013, Berlin). Ihre Torso-Reloaded-Aufnahmen wurden im Hotel Bogota, Berlin (2013), The Gallery, Berlin (2021), der HAZEGALLERY, Berlin (2022) sowie dem east Hotel, Hamburg (2023) ausgestellt. Ab 2006 Auftragsfotografie für diverse Publikationen; Repräsentanz durch akg-images seit dem Jahr 2000 und durch die HAZEGALLERY seit 2022. Weitere Informationen unter: @dinterphotography und www.dinterphotography.de

Über den BISOUS Concept Store: BISOUS ist ein Lifestyle-Geschäft, das vom Mittelmeer, von Reisen und schönen Erinnerungen inspiriert ist. BISOUS ist ein allumfassendes Erlebnis mit dekorativen Objekten, Kunsthandwerk, lokal hergestellten Kreationen, Modeaccessoires, kulinarischen Köstlichkeiten, Gadgets, Kultur, Design, Konzerten, Ausstellungen und mehr. Alles begann mit einem Treffen zwischen Emile und Marc, die die gemeinsame Vision hatten, einen Raum zu eröffnen, in dem sie ihre Leidenschaft für Design, Vintage-Schätze, Kultur, gutes Essen, Reisen und den Geist des Südens teilen können. Ihr Ziel ist es, einen nachhaltigen Lebensstil, achtsamen Konsum und lokale Beschaffung zu fördern und ein Gefühl von Zugehörigkeit, Inspiration und Glück zu kultivieren. Ihre eigene Marke BISOUS wird in diesem Frühjahr um ein breiteres Angebot an T-Shirts, Kerzen und Tragetaschen erweitert. BISOUS ist ein Erlebnis. Weitere Informationen unter: @bisousarles

Mit freundlicher Unterstützung:



JS^{PH}

Für Pressematerial und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Nadine Dinter [PR](mailto:pr@nadine-dinter.de) | Fasanenstraße 70, 10719 Berlin | Tel: +49 (0)30 398 87 411

Mobil: +49 (0)151 123 70 951 | E-Mail: presse@nadine-dinter.de | www.dinter-pr.de