

BERLINPHOTOWEEK
02. - 09. SEP

P R E S S E M I T T E I L U N G

Starker Foto-Knowhow-Booster: Über 50 Talks und Vorträge

Pressekonferenz: 2. September 2022, 11.00 Uhr, @Arena Berlin

**Dauer der BPW: 2. – 4. September 2022 @ Arena Berlin /
bis 9. September 2022 an diversen Satellitenorten**

Main Location: Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin



Franziska Stünkel, Coexist - All the Stories 144, copyright Franziska Stünkel (links) | BPW-Konferenz 2021, copyright BERLIN PHOTO WEEK (rechts)

Berlin, 2. August 2022

Zuhören, Zuschauen, Lernen und fotografisch besser werden: Die BERLIN PHOTO WEEK (2. bis 4. September 2022) veranstaltet in diesem Jahr ein besonders umfangreiches Konferenzprogramm in der Arena Berlin. Zu den Höhepunkten gehören die Vorträge der Magnum-Fotografinnen und Fotografen Nana Heitmann, Bieke Depoorter, Yael Martinez und Paolo Pellegrin – alle präsentiert in Zusammenarbeit mit RedakteurInnen des Magazins DER SPIEGEL, Medienpartner der BERLIN PHOTO WEEK. Alle Tickets, Infos und Anmeldungen gibt es ab sofort auf berlinphotowee.com.

Von Freitag, 2. September, bis Sonntag, 4. September, präsentiert die BERLIN PHOTO WEEK jeweils ab 12.30 Uhr in der Arena Berlin auf zwei Bühnen ein volles Programm an Konferenzen, Vorträgen und Diskussionen rund um das Thema Fotografie. In täglich bis zu 20 Programmpunkten stellen Fotografinnen und Fotografen ihre inspirierenden Bilder und Projekte vor, Profi-FotografInnen verraten ihre Erfolgsrezepte im Foto- und Videobusiness, in Talkrunden werden die neuesten Trends des Imaging beleuchtet und Marketing- und Rechtstipps bringen die Teilnehmenden auf den neuesten Wissensstand.

Dabei sind die Inhalte der zentralen Plaza Stage für alle Festival-BesucherInnen direkt inkludiert und können mit einem normalen Tagesticket besucht werden. Die Inhalte der geschlossenen Conference Stage sind dagegen nur mit Kauf eines Konferenztickets besuchbar – fair bepreist und wahlweise als Einzel- oder Zwei-Tagesticket.

Einige Highlights aus dem Komplett-Angebot: Am **Freitag, 2. September**, besprechen auf der Plaza Stage die Insider Richard Harrington und Elia Locardi (beide Radiant) sowie David Vaskevitch (Mylio) die Potentiale von Software und Künstlicher Intelligenz und die Leica Fotografin Franziska Stünkel stellt ihr beeindruckendes Fotoprojekt „Coexist“ vor. Auf der Conference Stage hält Foto-Profi J. Konrad Schmidt die Eröffnungs-Keynote mit einer kritischen Selbstreflektion und einem aktuellen Blick auf die eigene Branche. Filmemacher Moritz Becker spricht über Erfolgshebel für Profis, es gibt Updates zum aktuellen Fotorecht und weitere Themen für professionell arbeitende Fotografinnen und Fotografen.

Am **Samstag, 3. September**, gibt Bastian Werner auf der Plaza Stage einen praxisrelevanten Einblick in seine mehrfach ausgezeichnete Wetterfotografie. Whitewall Ambassador Karsten Staiger präsentiert sein fotografisches Werk; Blacksally zeigt, wie man einen eigenen fotografischen Stil findet und Social-Media-Starfotograf Benjamin Jaworsky stellt seine neuesten Projekte vor. Auf der Conference Stage steht an diesem Tag alles im Zeichen von Magnum Photos. Das Magazin DER SPIEGEL präsentiert die FotografInnen Nana Heitmann, Bieke Depoorter, Yael Martinez und Paolo Pellegrin, die über ihre international ausgezeichneten Projekte sprechen und einen profunden Einblick in die aktuelle Arbeitsweise als FotojournalistIn geben. Zahlreiche bildstarke Vorträge bekannter Professionals (powered by Leica, Nikon, Sony, Tamron, Sigma, Hahnemühle, Whitewall, Mylio, Radiant, BFF, CV, EyeEm und vielen anderen) runden das umfangreiche Konferenzprogramm der BERLIN PHOTO WEEK 2022 ab.

Alle Tickets, Informationen und Anmeldungen ab sofort auf berlinphotoweek.com.

In Kooperation mit:



Die IFA, die weltweit bedeutendste Show für Consumer Electronics und Home Appliances, ist der effizienteste Branchen- und Kommunikationstreffpunkt für Industrie, Handel und Medien aus aller Welt. Die IFA 2022 findet vom 2. bis 6. September in Berlin statt.

Medienpartner:

DER SPIEGEL

DER SPIEGEL – politisch unabhängig, keiner wirtschaftlichen Gruppierung nahe stehend, nur sich selbst und seinen Leserinnen und Nutzern verpflichtet – steht seit 75 Jahren für investigativen Journalismus. Die rund 500 Redakteurinnen und Redakteure decken mit ihrer Berichterstattung Unbekanntes auf, setzen Nachrichten, sorgen für Kontext in einer zunehmend komplexen Welt und sind Taktgeber in der öffentlichen Diskussion. Die journalistischen Angebote, gedruckt oder digital, erreichen jede Woche über 15 Millionen Menschen. Reichweite und publizistischer Anspruch machen die Marke DER SPIEGEL in der deutschen Medienlandschaft zu einer Instanz, die großes Vertrauen genießt.

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern:



SONY

SIGMA



PHASE ONE



BERLINPHOTOWEEK 

Die BERLIN PHOTO WEEK findet seit 2018 in Berlin statt und versteht sich als Imaging Festival für alle, die Fotografie lieben. Die Intention der BERLIN PHOTO WEEK liegt darin, Fotografie als Kulturgut auf der einen und als gesellschaftlich relevantes Massenphänomen auf der anderen Seite zu definieren und zu zeigen. Der Schwerpunkt liegt dementsprechend auf der Schaffung außergewöhnlicher Foto-Momente durch Funplaces, Fotowalks und Workshops sowie auf inspirierenden Angeboten wie Ausstellungen, Konferenzen, Talks, Networking-Events und Bilderschauen. Die BERLIN PHOTO WEEK ist enger Partner der gleichzeitig stattfindenden internationalen Consumer Electronics Messe IFA (2. bis 6. September auf dem Messegelände Berlin). Mehr Informationen unter: www.berlinphotoweeek.com

Bei Fragen sowie für Pressebilder und Interviews kontaktieren Sie bitte:

Nadine Dinter PR | Fasanenstraße 70, 10719 Berlin | Tel: (0)30/398 87 411 | presse@nadine-dinter.de