

# BERLINPHOTOWEEK

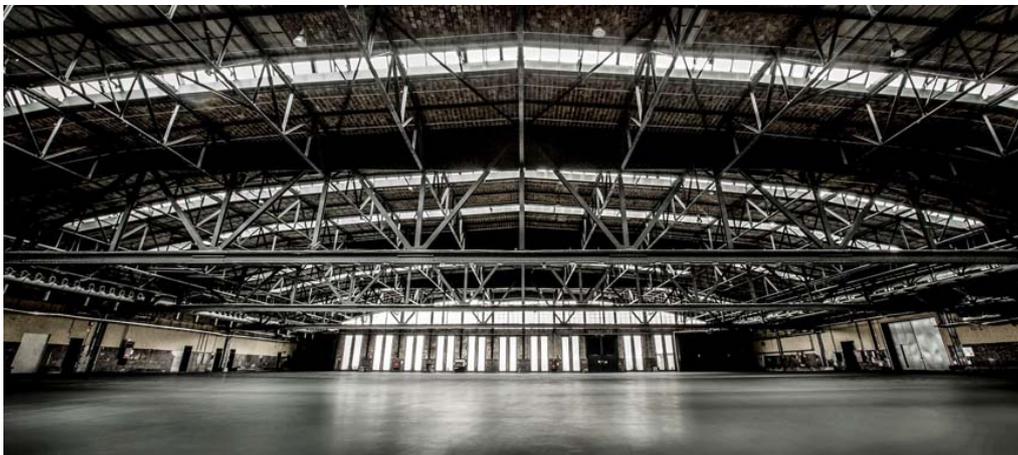
## P R E S S E M I T T E I L U N G

### Dritte Ausgabe der Berlin Photo Week im Sommer 2021

**Pressekonferenz: 26. August 2021, 11.00 Uhr @ Arena Berlin**

**Dauer: 26. August – 3. September 2021**

**Ort: Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin**



Arena Berlin, 2020, © Markus Nass

Im Sommer feiert die **Berlin Photo Week** ihr großes Comeback und startet am **26. August 2021** ihre dritte Ausgabe. Zentraler Austragungsort ist diesmal das multifunktionale Veranstaltungsgelände „Arena Berlin“, direkt am Spree-Ufer gelegen, seit vielen Jahren beliebte Location für Kunstmesen, Konzerte, Sommerfestivals etc.

Neu ist ebenfalls die Konstellation, in der die Berlin Photo Week seit Kurzem auftritt: Bereits im Herbst 2020 wurde der Zusammenschluss mit der Messe Berlin bekannt gegeben und die neue Zielsetzung vorgestellt: „Mit einem einzigartigen Konzept - der Kombination von Fotografie, Video und Kunst mit Neuigkeiten und Innovationen aus der Imaging-Branche - bringt die Berlin Photo Week Kreative, Künstler, Imaging-Profis, Fotoenthusiasten und Celebrities mit Medienunternehmen, führenden Marken der Imaging-Branche und vielen anderen Marken zusammen, die starke Bilder als wichtigen Teil ihrer Corporate Identity betrachten“, sagt Jens Heithecker, Executive Vice President Messe Berlin Group, IFA Executive Director.

Auch in diesem Jahr erwarten das Publikum wieder zahlreiche hochkarätige **Ausstellungen**, spannende **Talks** und **Expertengespräche** zu zeitgenössisch-relevanten Fotografie-Themen sowie der beliebte **Funplace**, in dem sich renommierte „Player“ wie Panasonic, Leica, WhiteWall etc. präsentieren und die Besucher zu besonderen interaktiven Markenerlebnissen einladen.

Eines der Ausstellungshighlights ist die exklusive Präsentation des Werks der amerikanisch-russischen Fotografen-Ikone **George Hoyningen-Huene**, der in den frühen 1920er- und 1930er-Jahren die internationale Mode- und Porträtfotografie mitbestimmte und für namhafte Magazine wie *VOGUE*, *Vanity Fair* und *Harper's Bazaar* arbeitete. Auf Initiative des Art Directors der Berlin

Photo Week, Benjamin Jäger, und mit freundlicher Genehmigung der George Hoyningen-Huene Estate Archives wird eine erlesene Auswahl aus seinen Klassikern im Ausstellungsraum der Berliner **Villa Grisebach** zu sehen sein.



George Hoyningen-Huene, The Divers, 1930 (links) | George Hoyningen-Huene, Greta Garbo, 1955 (rechts), © George Hoyningen-Huene Estate Archives  
Thomas Hoepker, "Child with Scooter at the Berlin Wall. This pedestrian way belongs to the Soviet Sector of Berlin", Berlin, Germany. 1963.  
© Thomas Hoepker | Magnum Photos

Das zweite Ausstellungshighlight verbindet die Medien Foto und Film und feiert das legendäre Werk des berühmten Magnum-Fotografen **Thomas Hoepker**. Gezeigt wird seine ergreifende S/W-Serie „Mauerkinder“, die letztmalig 2011 zu sehen war und nun am historisch aufgeladenen Wachturm „Schlesischer Busch“ unweit des ehemaligen Grenzstreifens präsentiert wird. Abgerundet wird diese Außenausstellung durch ein Preview-Event zu „**Hoepker – Beyond Life**“, dem derzeit entstehenden Dokumentarfilm über das Leben und Werk Hoepkers, unter der Regie von Nahuel Lopez. Die Premiere ist für Ende 2021 geplant (Verleih: DCM); die Berlin Photo Week lädt die Hauptprotagonisten zum Talk ein.

Des Weiteren plant der Kamera-Hersteller **Leica** eine generationsübergreifende, drei Leica-Fotografinnen gewidmete Ausstellung auf dem Areal der Arena Berlin. Nähere Informationen folgen in Kürze.



**In Kooperation mit:**

**BERLIN, 3-7 SEP 2021**

Die IFA, die weltweit bedeutendste Show für Consumer Electronics und Home Appliances, ist der effizienteste Branchen- und Kommunikationstreffpunkt für Industrie, Handel und Medien aus aller Welt. Die IFA 2021 findet vom 3. bis 7. September in Berlin statt.

**Mit freundlicher Unterstützung von:**



Die **Berlin Photo Week** ist ein konzeptionell und wirtschaftlich eigenständiges Projekt, das ausgehend von einer kreativen Location mit Event-Satelliten in ganz Berlin sichtbar und erlebbar sein wird. Gegründet 2018 von den EyeEm Direktoren Gen Sadakane und Florian Meissner in Kooperation mit dem Art Advisor Benjamin Jäger feierte die BPW 2018 und 2019 erste Erfolge und wurde im Herbst 2020 in die Berlin Photo Week GmbH umfirmiert. Zusammen mit der Messe Berlin GmbH und dem Unternehmen IMH Imaging Media House GmbH & Co. KG wird das Gründerteam des innovativen Veranstaltungsformates „Berlin Photo Week“ die dritte Ausgabe gemeinsam durchführen und die Berlin Photo Week gleichzeitig weiterentwickeln. [www.berlinphotoweek.com](http://www.berlinphotoweek.com)

**Bei Fragen sowie für Pressebilder und Interviews kontaktieren Sie bitte:**

Nadine Dinter [PR](mailto:PR) | Fasanenstraße 70, 10719 Berlin | Tel: (0)30/398 87 411 | E-Mail: [presse@nadine-dinter.de](mailto:presse@nadine-dinter.de)